

NAZIV PREDMETA		OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO				
Kod	STT018	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Sladana Brajević, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30	0	0
Status predmeta	obavezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa pojmom obiteljskog poduzetništva i obiteljskog poduzeća kao i sa društveno – ekonomskom ulogom ove vrste poduzetništva - Osposobiti studente za razumijevanje distinkcije između obiteljskog i neobiteljskog poduzeća - Istražiti jedinstvene izazove vezane uz vođenje i donošenje strateških odluka obiteljskog poduzeća - Diskutirati o etičkim i emocionalnim pitanjima koja se odnose na obiteljska poduzeća - Razumjeti obiteljski genogram i izraditi isti - Identificirati specifična pitanja i probleme obiteljskog poduzeća, posebno fenomen generacijske tranzicije					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Opisati specifičnosti poslovanja obiteljskog poduzeća kao jedinstvenog sistema unutar ekonomije pojedine zemlje - Usporediti poslovanje obiteljskog poduzeća i poduzeća koje nije u vlasništvu obitelji - Razlikovati potrebe i motive vlasnika i zaposlenih u obiteljskom poduzeću. - Skicirati genogram za tri obiteljske generacije prikazujući obiteljske članove, njihovu dob, spol, međusobnu povezanost, vlasničke interese te njihov pojedinačni status unutar obiteljskog poduzeća - Riješiti konflikte među članovima obitelji kada se obiteljski ciljevi razlikuju od poslovnih ciljeva - Procijeniti vlastite sposobnosti osnivanja obiteljskog poduzeća ili zapošljavanja u istome - Organizirati vođenje obiteljskog poduzeća					

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Dogovor o načinu rada. Upoznavanje studenata s njihovim pravima i obvezama
		2	Seminarske vježbe	Dogovor o načinu rada i obvezatnosti permanentnog rada. Kviz I. Osnovni pojmovi: osnivač, obitelj, održivost, generacija, nasljeđivanje
	2.	2	Predavanja	Pojam obiteljskog poduzeća. Povijesna geneza OB. Priroda i struktura OB. Značenje i rasprostranjenost OB u svjetskoj ekonomiji
		2	Seminarske vježbe	Prikaz najvećih svjetskih OB. Dominacija OB kao ekonomska stvarnost svjetske ekonomije. Definiranje tema za seminarske radove studenata
	3.	2	Predavanja	Poduzetništvo u obitelji – usklađivanje ciljeva, konflikata i životni ciklusi OB
		2	Seminarske vježbe	Prednosti i ograničenja OB. Temeljni uzroci neuspjeha obiteljskih poduzeća. Analiza poslovnih slučajeva i rasprava.
	4.	2	Predavanja	Obiteljski odnosi i uloge; bračni parovi, sinovi i kćeri, nevjeste i zetovi u OB. Izrada genograma.
		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izrada genograma vlastite obitelji.
	5.	2	Predavanja	Obitelj i kultura OB. Vodstvo obiteljskih poduzeća. Najčešća pitanja s kojima se suočavaju OB. Konflikt management.
		2	Seminarske vježbe	Odgovornost za vođenje, nasljeđivanje obiteljskog biznisa. Analiza poslovnih slučajeva i rasprava
	6.	2	Predavanja	Razvojni model OB. Različitost uloga aktera u OB.
		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnog slučaja, izlaganje individualno obrađenih tema i rasprava
	7.	2	Predavanja	Radionica: gostovanje osnivača obiteljskog poduzeća
		2	vježbe	1. kolokvij
	8.	2	Predavanja	Vlasnička dimenzija OB; većinsko vlasništvo, partnerstvo braće i sestara, konzorcij rođaka, obiteljski sindikat. Trodimenzionalni model razvoja OB
		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava
	9.	2	Predavanja	Nasljeđivanje i održivost OB. Raspoloživost obiteljskih talenata. OB kao karijera

		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava		
	10.	2	Predavanja	Identificiranje sljedeće generacije menadžera i lidera. prijenos menadžmenta u OB. Obiteljska participacija		
		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava Izlaganje studentskih radova i rasprava		
	11.	2	Predavanja	Tranzicija menadžmenta i faze procesa nasljeđivanja. Prijenos menadžmenta i vlasnička dimenzija OB; selekcija nasljednika, odabir trenutka za uvođenje nasljednika		
		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava		
	12.	2	Predavanja	Nasljeđivanje vlasništva nad obiteljskim poduzećem. Faktori uspjeha tranzicije vlasništva. Tipologija nasljeđivanja vlasništva obiteljskih poduzeća		
		2	Seminarske vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava		
	13.	2	Predavanja	Izlaganje studentskih radova i rasprava		
		2	Seminarske vježbe	2. kolokvij		
	14.	2	Predavanja	Gost predavač/terenska nastava		
		2	Seminarske vježbe	Izlaganje studentskih radova i rasprava		
	15.	2	Predavanja	Analiza rezultata kolokvija. Rezime semestra		
		2	Seminarske vježbe	Izlaganje studentskih radova i rasprava		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	• Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1,5	Samostalno učenje	1

bodovnoj vrijednosti predmeta):	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)		
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)		70 - 100	10		
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)		50-100	10		
	Prezentacija studentskih radova (usmeno)		50-100	10		
	Prvi kolokvij		50-100	35		
	Drugi kolokvij		50-100	35		
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE					
	Postotak	Kriterij		Ocjena		
	od 50% do 61%	zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)		
	od 62% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima		dobar (3)		
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom		vrlo dobar (4)			
od 88% do 100%	izniman uspjeh		izvrstan (5)			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Kružić, D.: Obiteljski biznis, RRif plus, Zagreb, 2004.			2		

Dopunska literatura	1. Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollomHampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of theFamily Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997. 2. Carlock, S R. - Ward, L. J.: Strategic Planning for the Family Business, Parallel Planning to Unify theFamily and Business, Palgrave, 2001. 3. Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997. 4. Le Van, G.: TheSurvival Guide for Business Families, Routledge, London, 1999. 5. Lansberg, I.: Succeeding Generations: Realizing theDream of Families in Business, Harvard Business Press, Boston, 1999
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka) • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu) • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela